NORD
MEDIA
2017

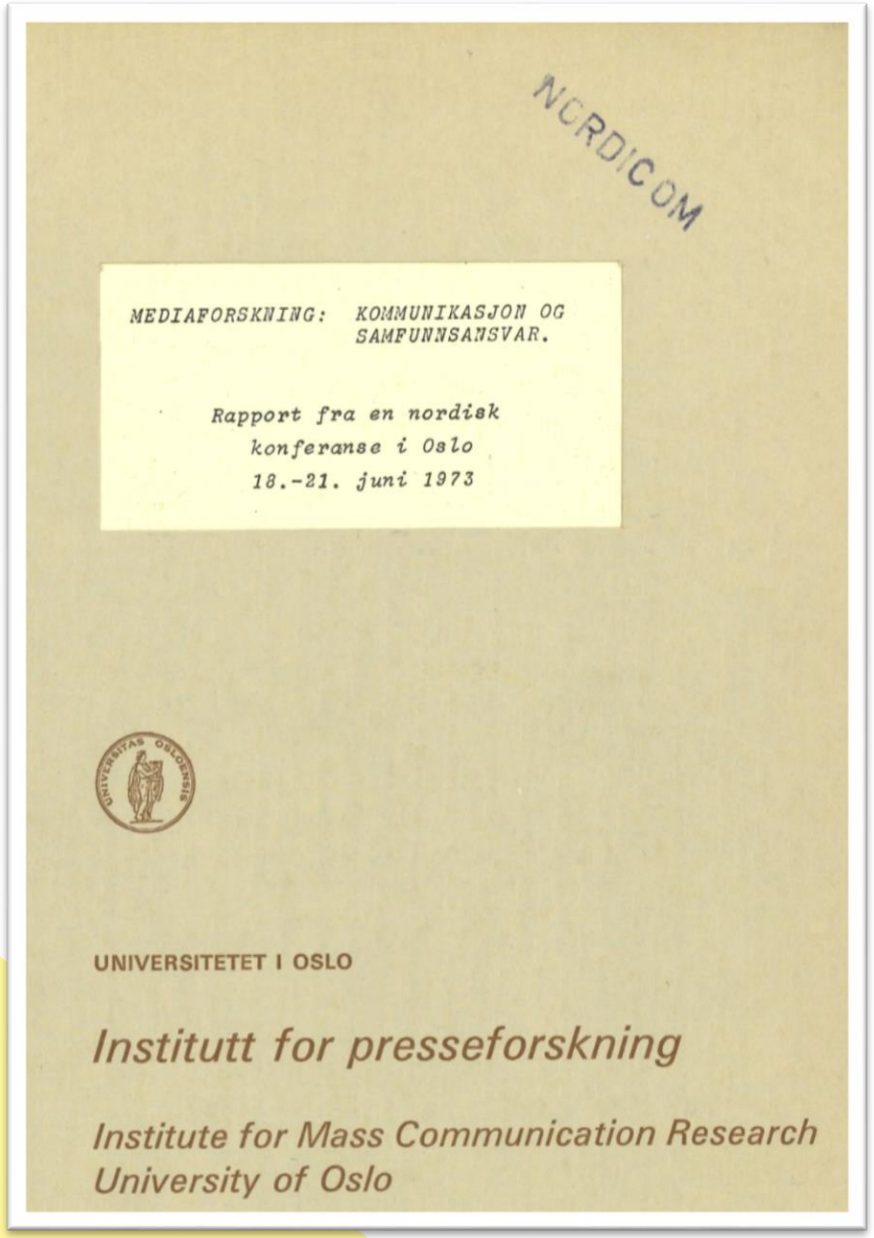
Short introduction to the history of Nordic media research and conferences

Tarmo Malmberg
Kaarle Nordenstreng

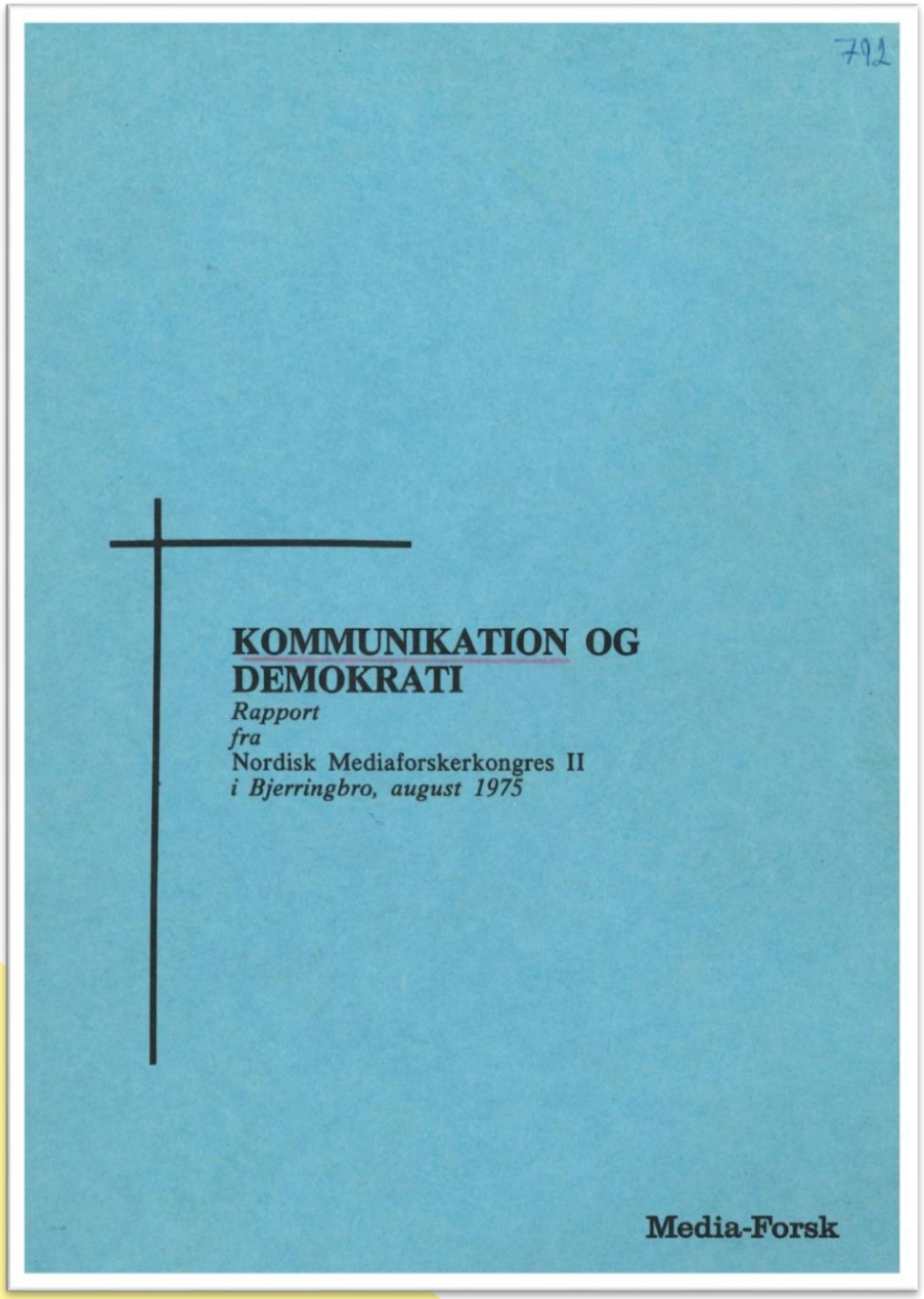
Nordic media conferences 1973 – 2017

Voksenåsen 1973
Bjerringbro 1975
Orivesi 1977
Umeå 1979
Reykjavik 1981
Volda 1983
Fuglsø 1985
Helsinki - Leningrad 1987
Öland 1989
Reykjavik 1991
Trondheim 1993
Helsingør 1995
Jyväskylä 1997
Kungälv 1999
Reykjavik 2001
Kristiansand 2003
Aalborg 2005
Helsinki 2007
Karlstad 2009
Akureyri 2011
Oslo 2013
Copenhagen 2015
Tampere 2017

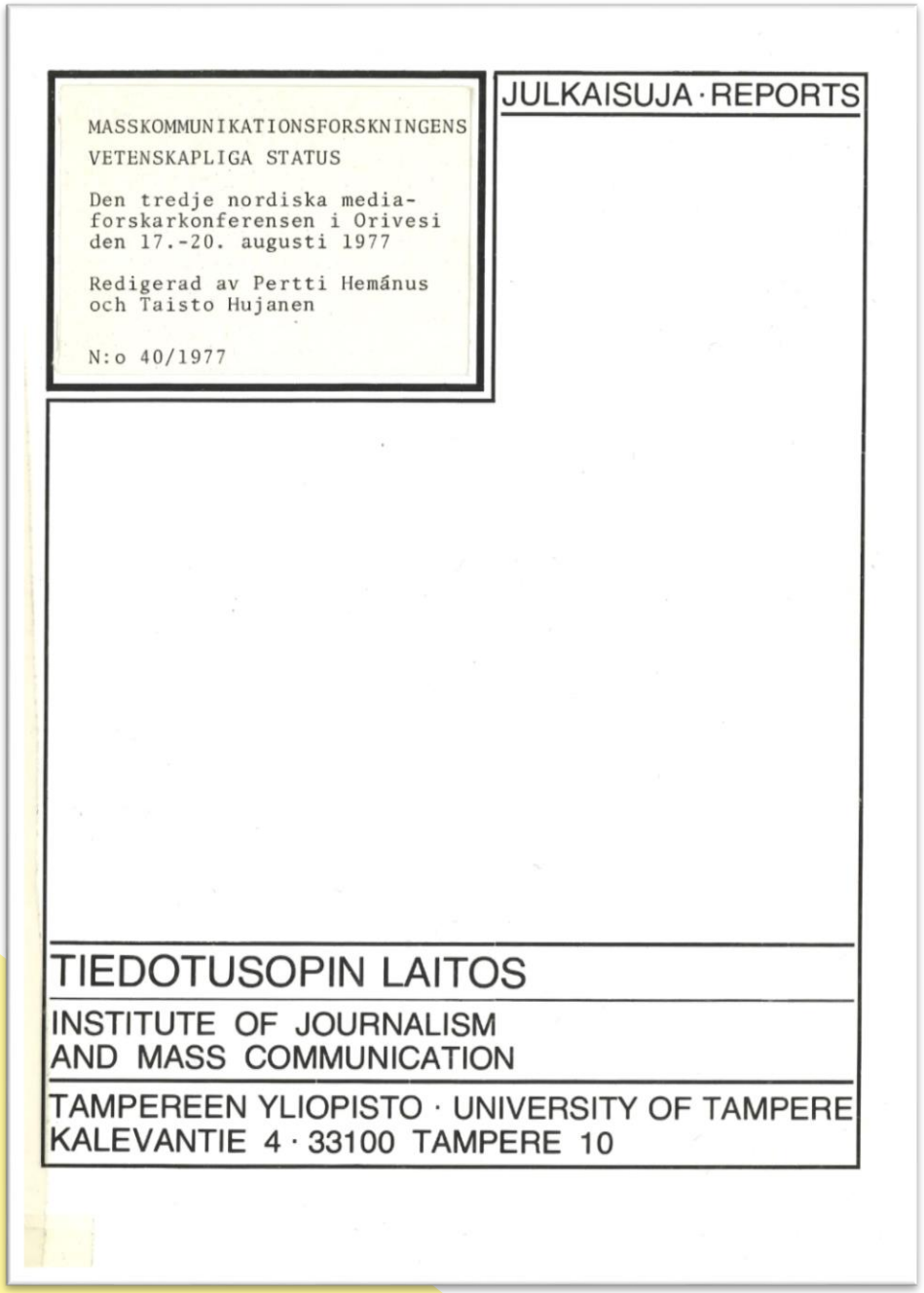
I Voksenåsen 1973



II Bjerringbro 1975



III Orivesi 1977



MASSKOMMUNIKATIONSFORSKNINGENS VETENSKAPLIGA STATUS

Den tredje nordiska media-forskarkonferensen i Orivesi den 17.-20. augusti 1977

Redigerad av Pertti Hemánus och Taisto Hujanen

N:o 40/1977

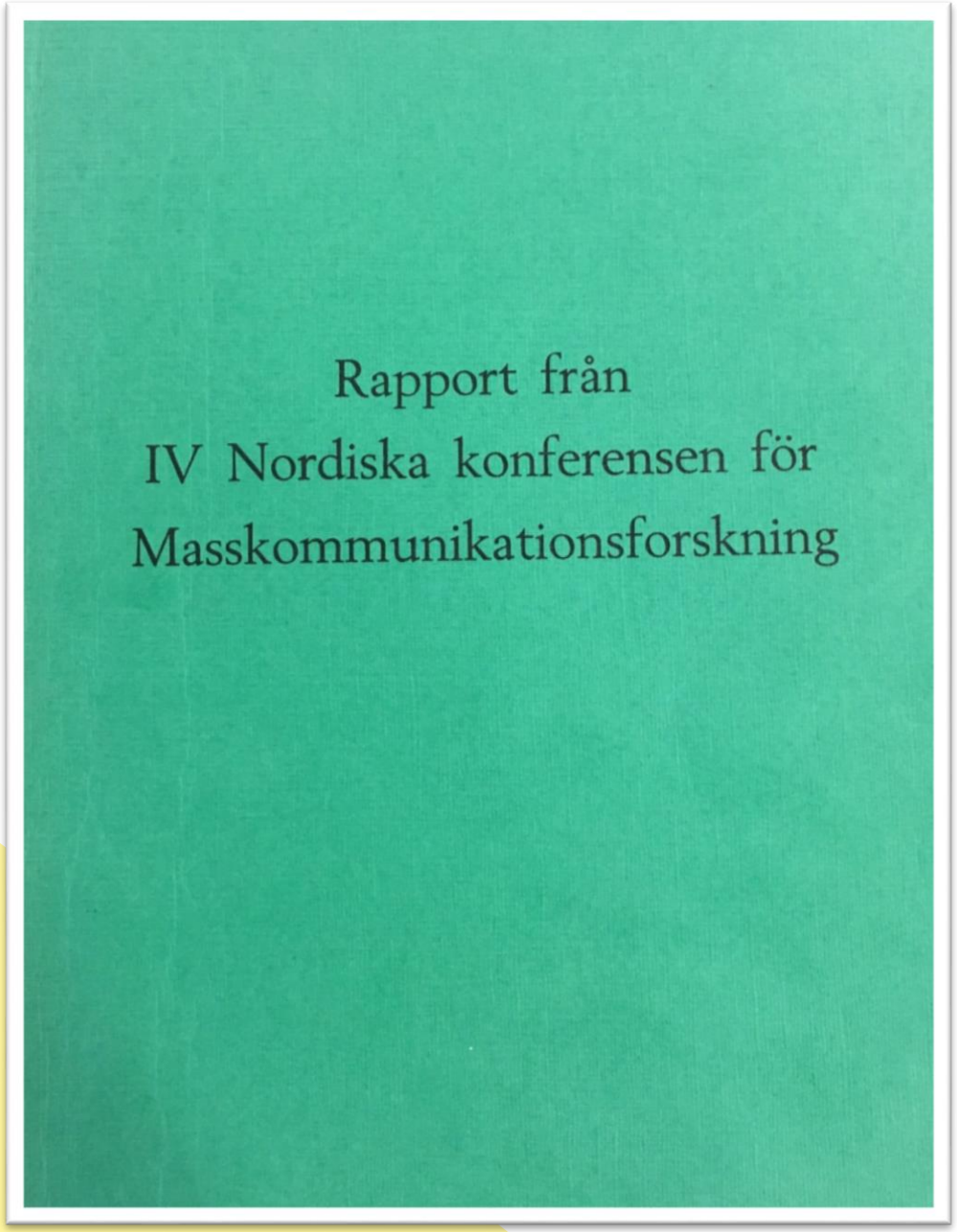
JULKAISUJA · REPORTS

TIEDOTUSOPIN LAITOS

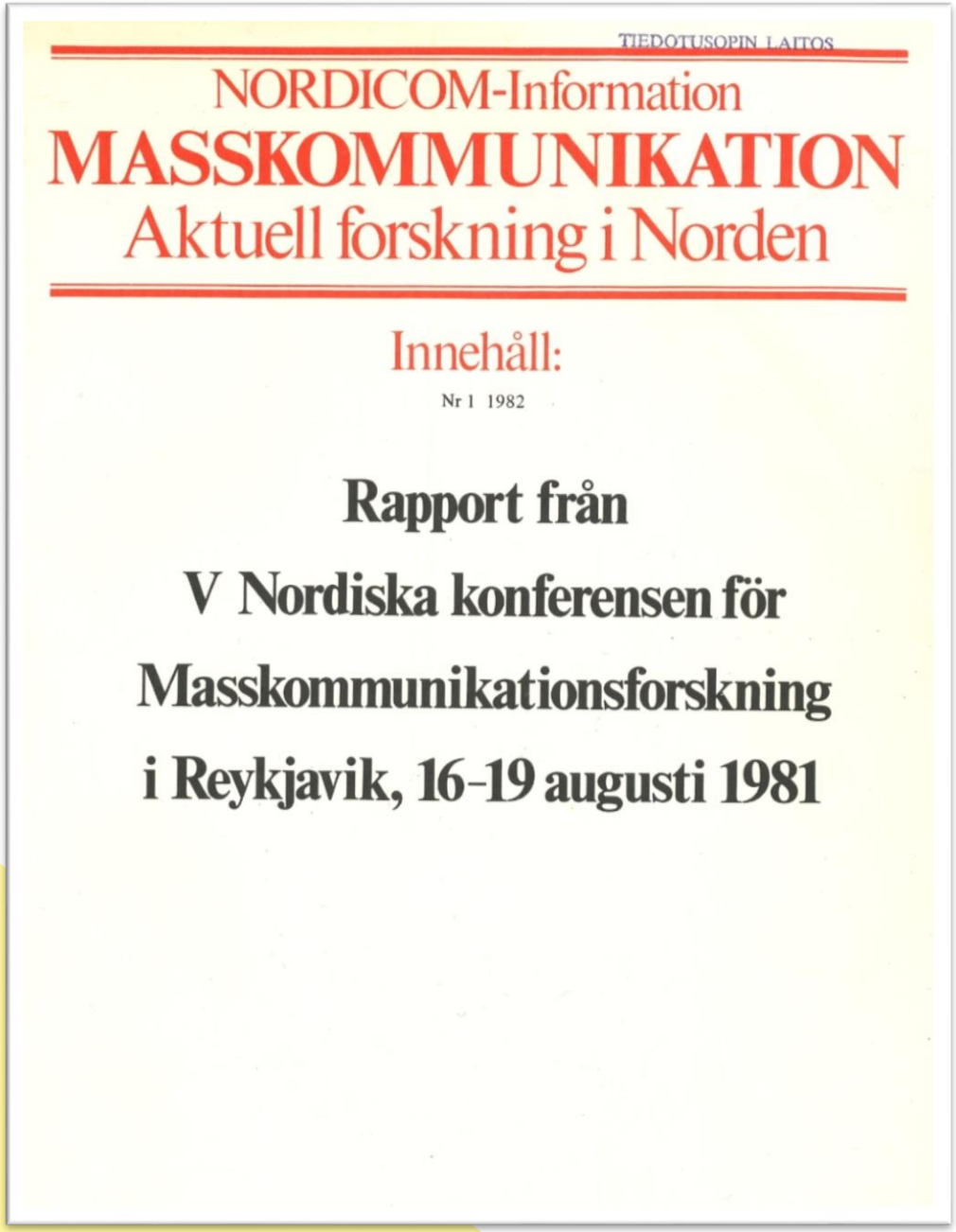
INSTITUTE OF JOURNALISM AND MASS COMMUNICATION

TAMPEREEN YLIOPISTO · UNIVERSITY OF TAMPERE
KALEVANTIE 4 · 33100 TAMPERE 10

IV Umeå 1979


Rapport från
IV Nordiska konferensen för
Masskommunikationsforskning

V Reykjavik 1981



TIEDOTUSOPIN LAITOS

NORDICOM-Information

MASSKOMMUNIKATION

Aktuell forskning i Norden

Innehåll:

Nr 1 1982

Rapport från

V Nordiska konferensen för

Masskommunikationsforskning

i Reykjavik, 16-19 augusti 1981

VI Volda 1983

The
NORDICOM REVIEW
of Nordic Mass Communication Research

Contents:

No. 2/1983

THE SIXTH NORDIC CONFERENCE OF MASS COMMUNICATION RESEARCH

Media: Structure, Distortion and Drama 2
By **Gudmund Hernes**

Media Policy in the Nordic Countries 10
By **Hans Fredrik Dahl**

Mass Media and Election Campaigns. General Theory and Analysis of Election Broadcasts 17
By **Karen Siune**

On the Influence of Journalists in Election Campaigns 27
By **Kent Asp**

A History of the Finnish Press 31
By **Päiviö Tommila**

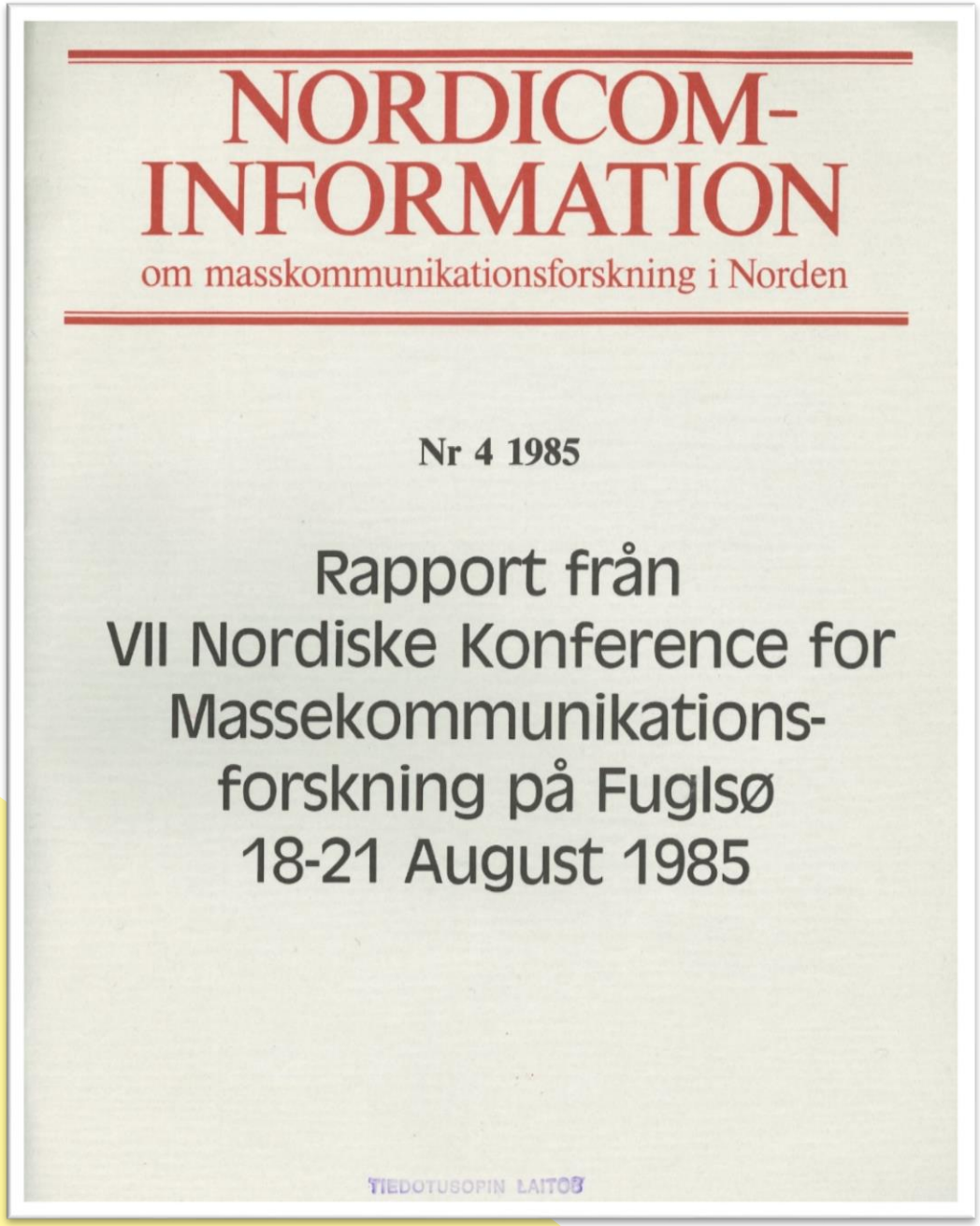
Ideology and Rhetoric in Swedish Magazine Advertisements 1935 - 1980 35
By **Kjell Nowak**

Workshops 38

New Literature in English and German 40

NORDICOM

VII Fuglsø 1985



NORDICOM-INFORMATION

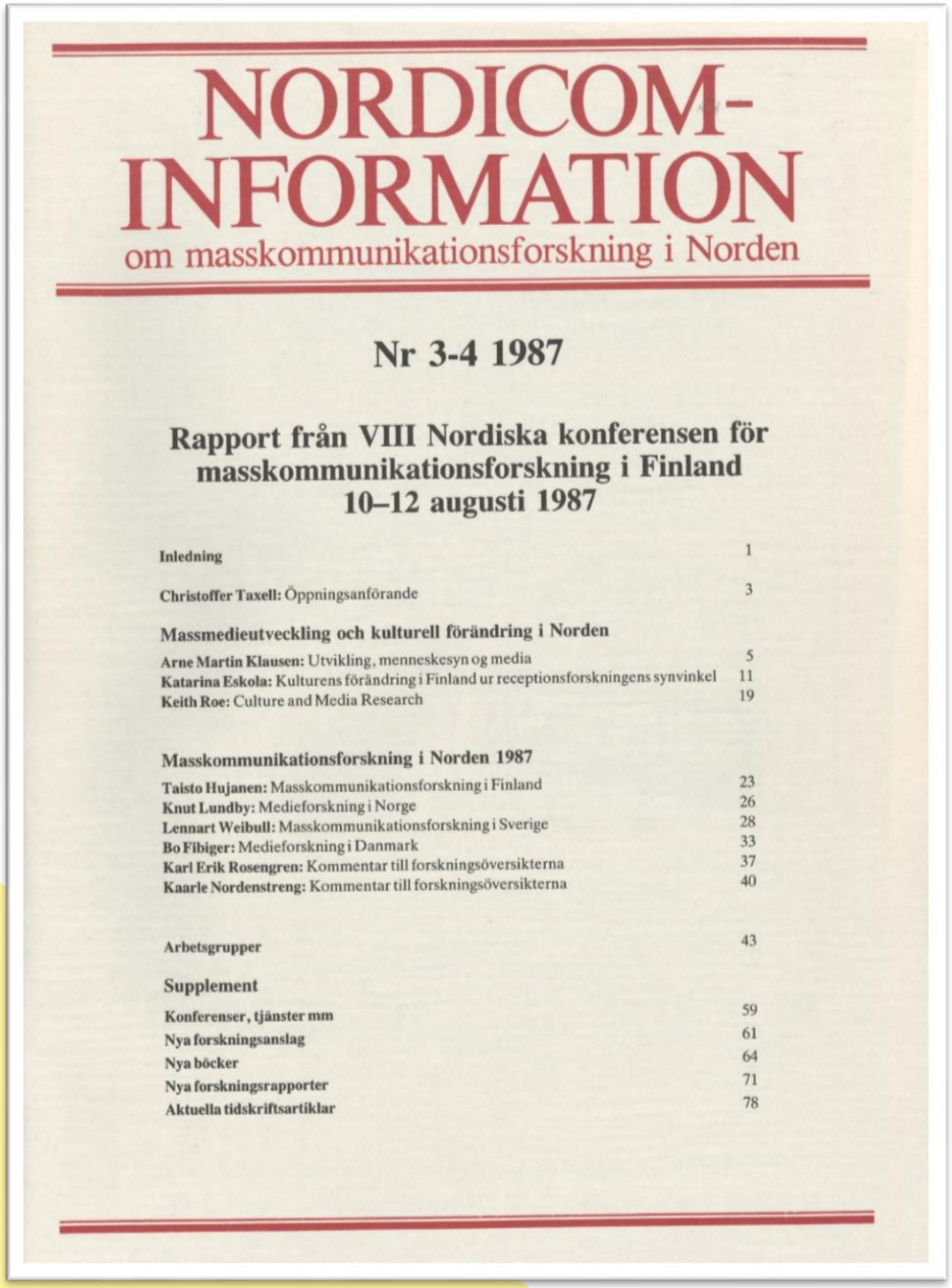
om masskommunikationsforskning i Norden

Nr 4 1985

Rapport från VII Nordiske Konference for Massekommunikations-forskning på Fuglsø 18-21 August 1985

TIEDOTUSOPIN LAITOS

VIII Helsinki - Leningrad 1987



NORDICOM-INFORMATION

om masskommunikationsforskning i Norden

Nr 3-4 1987

Rapport från VIII Nordiska konferensen för masskommunikationsforskning i Finland 10–12 augusti 1987

Inledning 1

Christoffer Taxell: Öppningsanförande 3

Massmedieutveckling och kulturell förändring i Norden

Arne Martin Klausen: Utvikling, menneskesyn og media 5
Katarina Eskola: Kulturens förändring i Finland ur receptionsforskningens synvinkel 11
Keith Roe: Culture and Media Research 19

Masskommunikationsforskning i Norden 1987

Taisto Hujanen: Masskommunikationsforskning i Finland 23
Knut Lundby: Medieforskning i Norge 26
Lennart Weibull: Masskommunikationsforskning i Sverige 28
Bo Fibiger: Medieforskning i Danmark 33
Karl Erik Rosengren: Kommentar till forskningsöversikterna 37
Kaarle Nordenstreng: Kommentar till forskningsöversikterna 40

Arbetsgrupper 43

Supplement

Konferenser, tjänster mm 59
Nya forskningsanslag 61
Nya böcker 64
Nya forskningsrapporter 71
Aktuella tidskriftsartiklar 78

IX Öland 1989

NORDICOM-INFORMATION

om masskommunikationsforskning i Norden

14. -12- 1989

Nr 4 1989

Rapport från IX Nordiska Konferensen för Masskommunikationsforskning på Öland, Sverige, 20-23 augusti 1989

Inledning 1

Hans Fredrik Dahl: Hva innebærer forskning om journalistikk 3

Ismo Silvo: Vad innebär forskning om journalistik och medier i Finland 7

Karen Siune: Politisk journalistik 11

Herbert Söderström: Masskommunikationsforskning ur en mediepraktikers synvinkel 15

Arbetsgrupper 21

Rapport från symposium i masskommunikation som forsknings- och forskarutbildningsområde, på Öland, Sverige, 18-20 augusti 1989

Inledning 39

Karl Erik Rosengren: Internationella perspektiv på den nordiska forskningen om medier och kommunikation 41

Knut Lundby: Resepsjon, bruk, virkning 47

Kjell Nowak: Innehåll och form 51

Henning Pryds: Hvorfor beskæftige sig med praktisk TV og video i kommunikationsforskningen? 55

Appendix - IX Nordiska Konferensen för Masskommunikationsforskning

Program 61

Deltagarförteckning 63

X Reykjavik 1991

NORDICOM-INFORMATION

om masskommunikationsforskning i Norden

Nr 3-4 1991

Rapport från X Nordiska Konferensen för Masskommunikationsforskning i Reykjavik, Island, 11-14 augusti 1991

Inledning 1

Makt och medier: ett isländskt perspektiv
Eidur Gudnason: Vid vägskälet 3
Thorgeir Thorgeirsson: Hvad betyder Eiffeltårnet? 7

Rapport från paneldebatt
Lars-Åke Engblom: Makt och medier - mediernas roll och ansvar 11

Makt och medier - tanke och eftertanke i dagens Europa
Karl Erik Gustafsson: Fem eftertankar 13
Svennik Høyer: Taushets-spiralen snudd på hodet. Når minoritetene blir tildelt rollen som majoritet. 17
Kaarle Nordenstreng: Från kalla kriget till 'civil society' 23
Ole Prehn: Magten og medierne i det nye Europa. Tanker till eftertanke 25

Konferensuttalande till stöd för NORDICOM 30

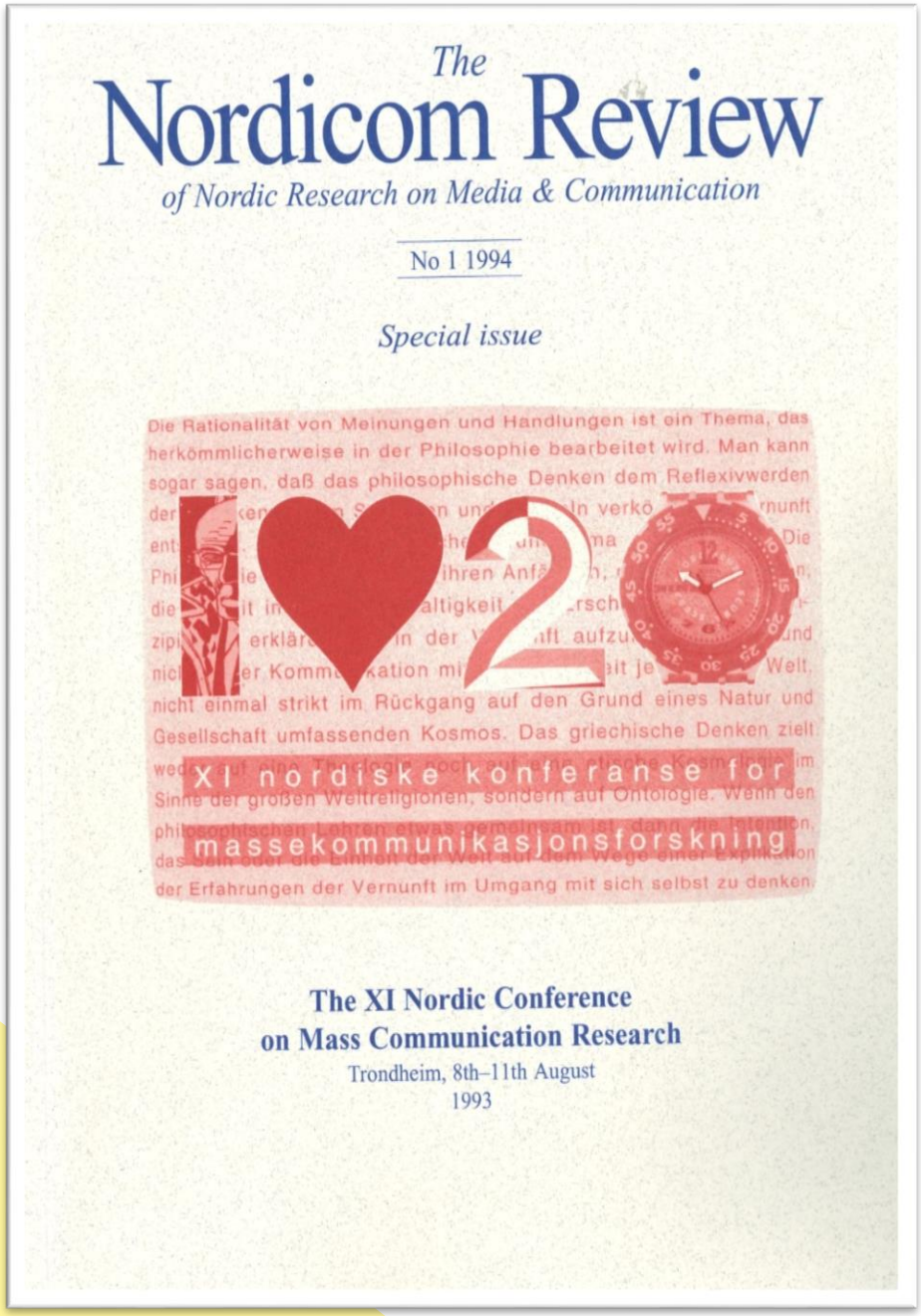
Papers i arbetsgrupperna 31

Rapport från forskersymposium i medier och kommunikation som vetenskaplig dicsiplin i Laugarvatn, Island, 8-10 augusti 1991

Inledning 47
Knut Lundby: Mediestudier - Kulturstudier. 51
Jørgen Bang: Medievidenskab - Informationsvidenskab. 57
Lennart Weibull: Masskommunikationsforskning - Journalistikforskning. 63
Katarina Eskola: Communication, Articulation and Representation 73
Tom Moring: Medier och kommunikation som vetenskaplig disciplin mellan samfundsvetenskaperna och humaniora 79

Appendix - X. Nordiska Konferensen för Masskommunikationsforskning
Program 89
Deltagarförteckning 91

XI Trondheim 1993



The
Nordicom Review
of Nordic Research on Media & Communication

No 1 1994

Special issue

Die Rationalität von Meinungen und Handlungen ist ein Thema, das herkömmlicherweise in der Philosophie bearbeitet wird. Man kann sogar sagen, daß das philosophische Denken dem Reflexivwerden

XI nordiske konferanse for massekommunikasjonsforskning

nicht einmal strikt im Rückgang auf den Grund eines Natur und Gesellschaft umfassenden Kosmos. Das griechische Denken zielt

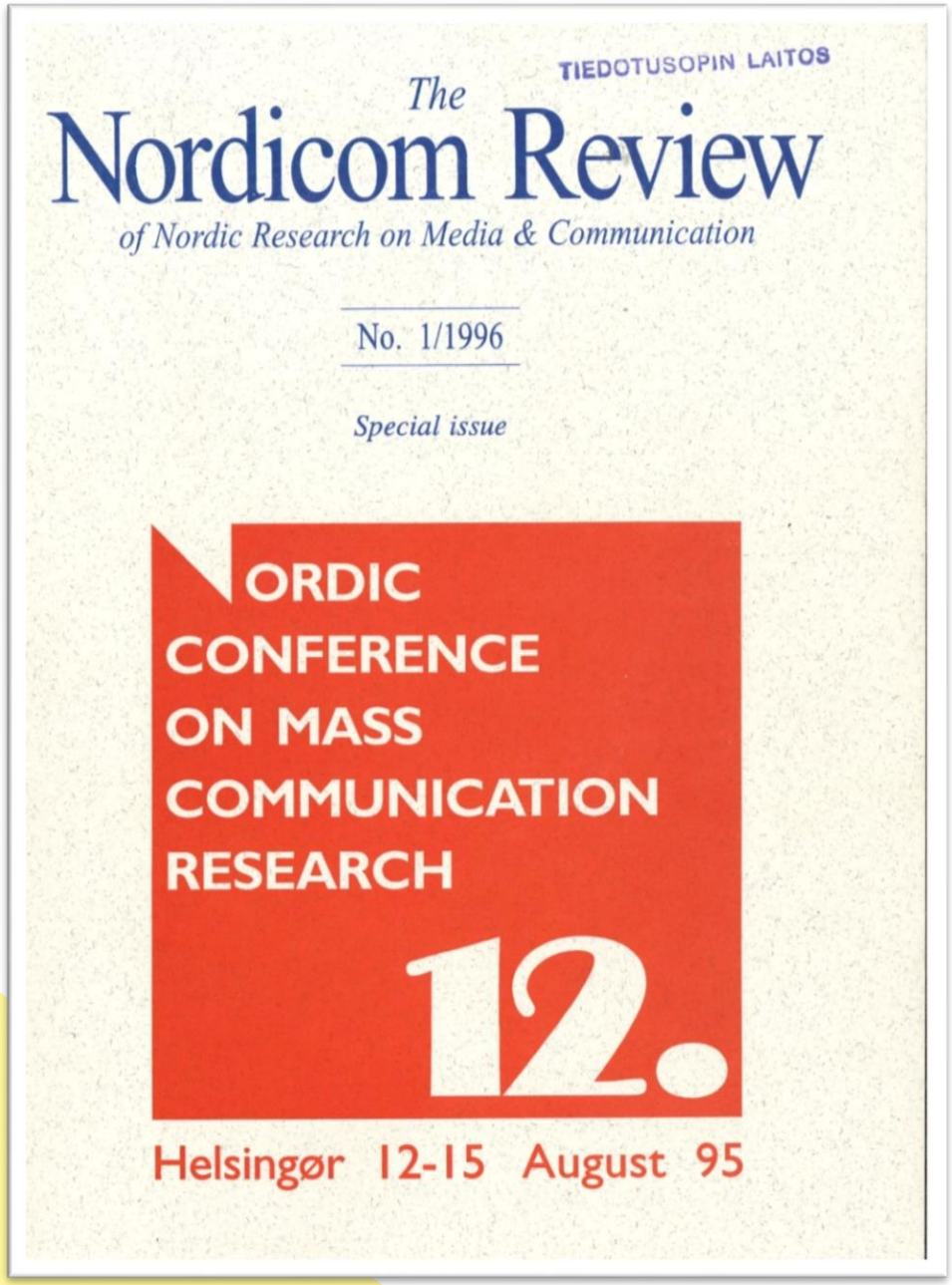
Sinne der großen Weltreligionen, sondern auf Ontologie. Wenn den

der Erfahrungen der Vernunft im Umgang mit sich selbst zu denken.

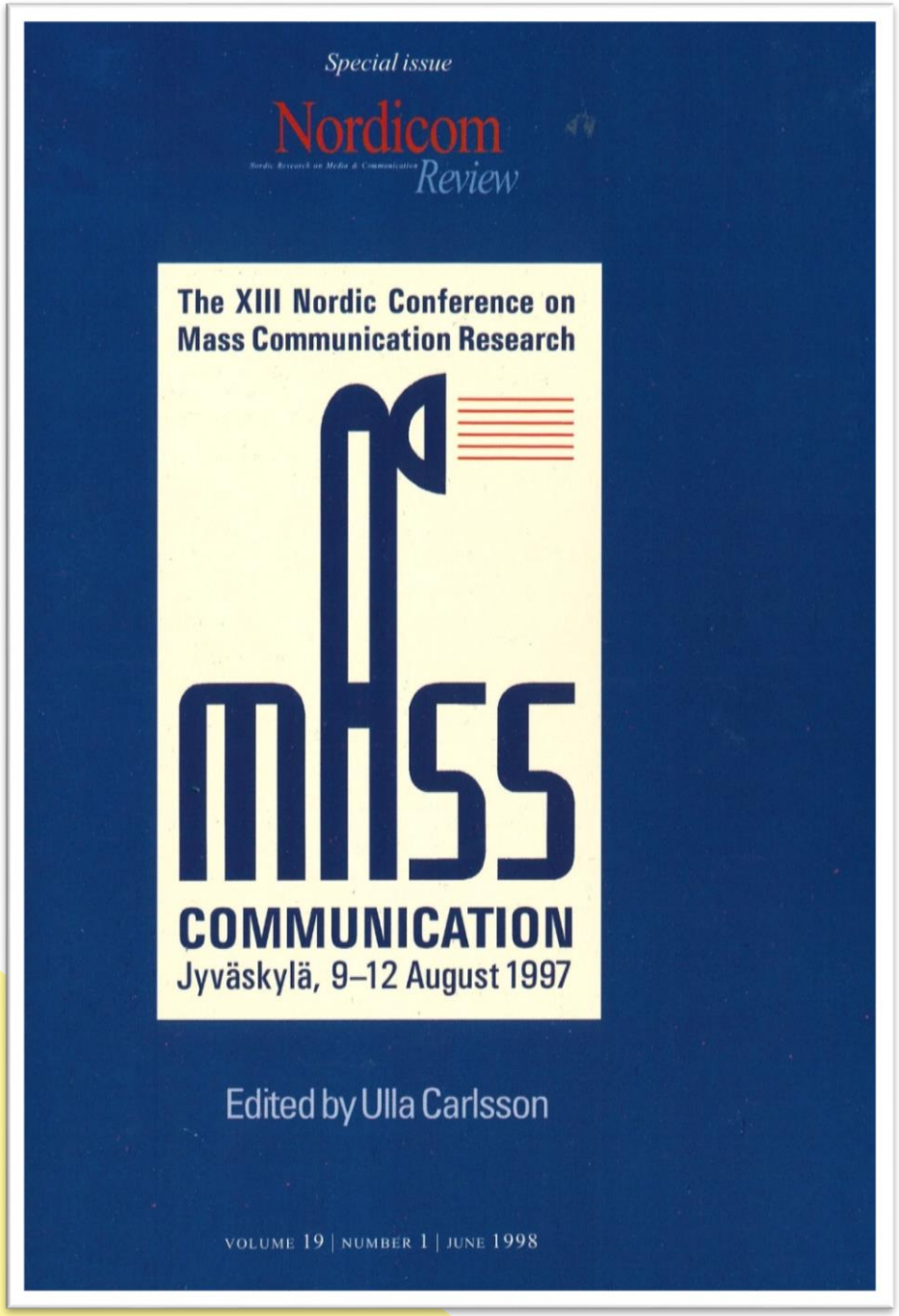
The XI Nordic Conference on Mass Communication Research

Trondheim, 8th–11th August 1993

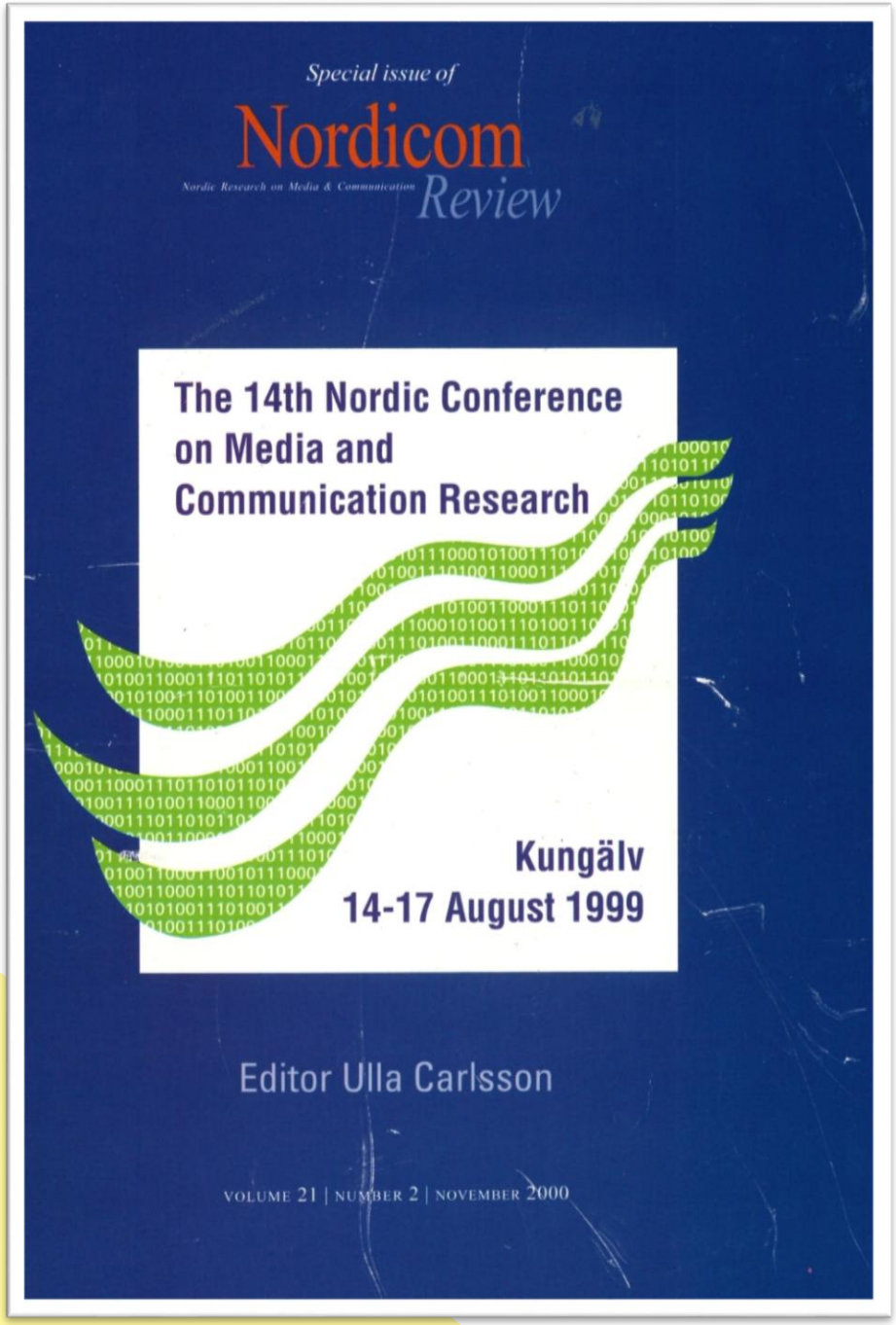
XII Helsingør 1995



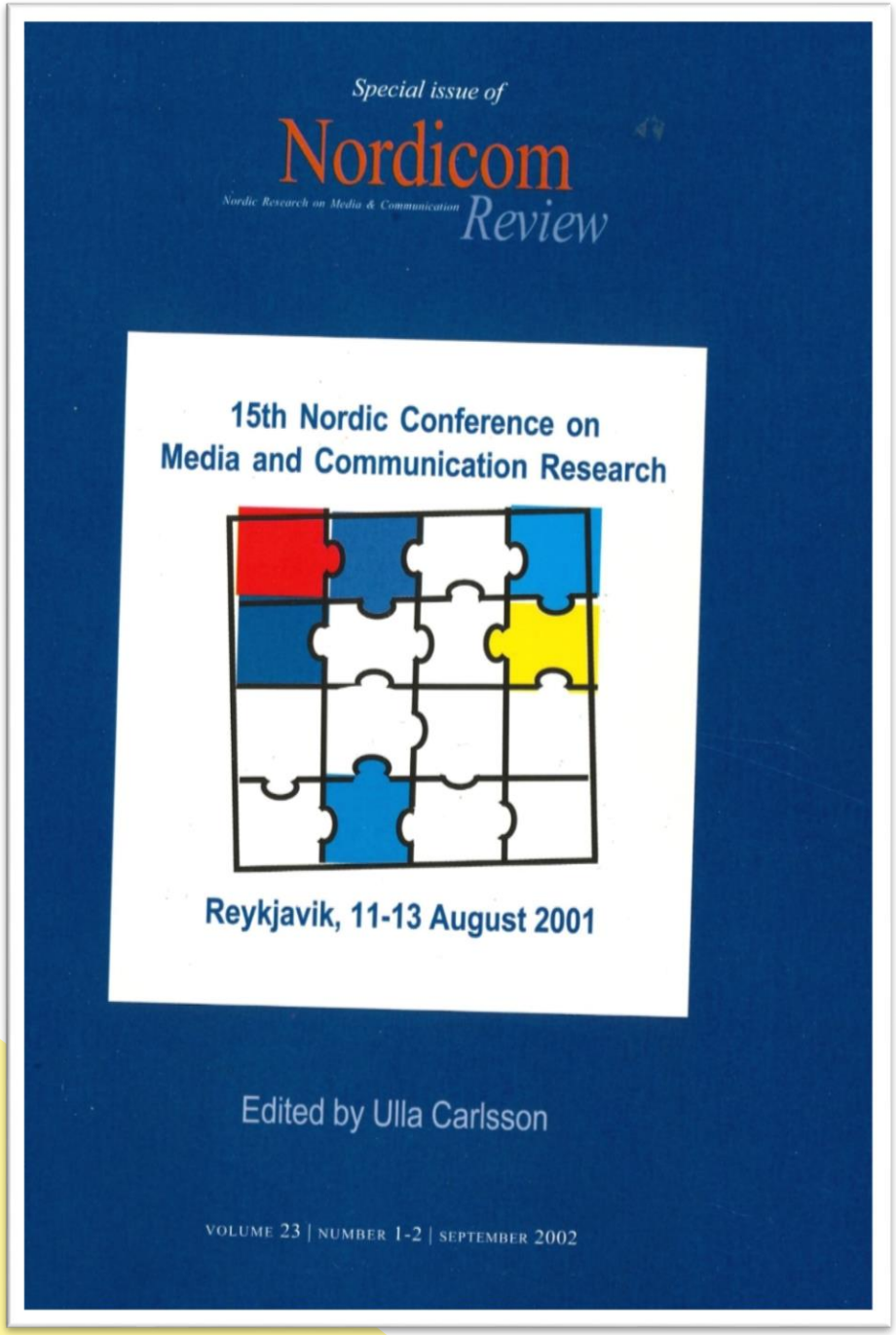
XIII Jyväskylä 1997



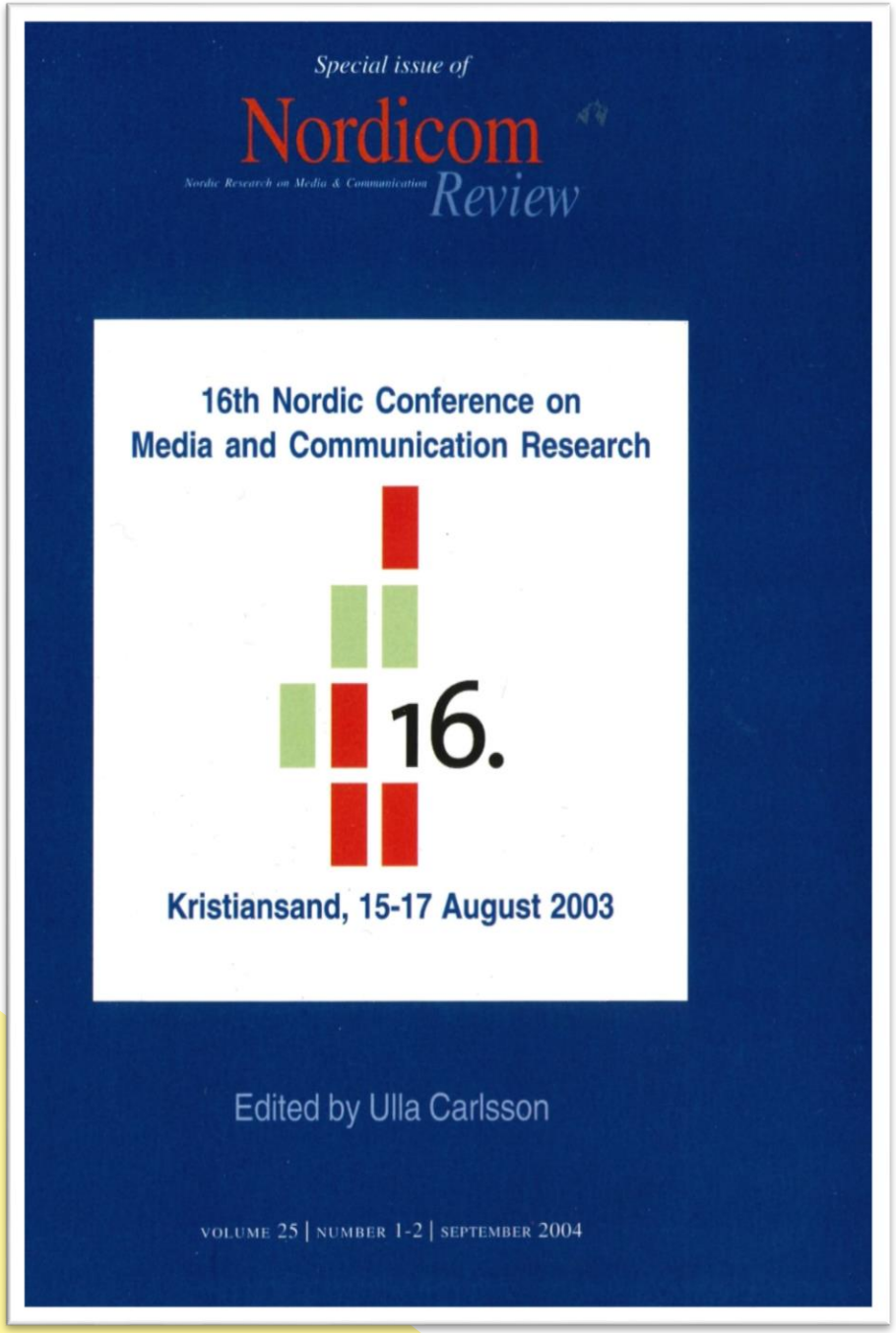
XIV Kungälv 1999



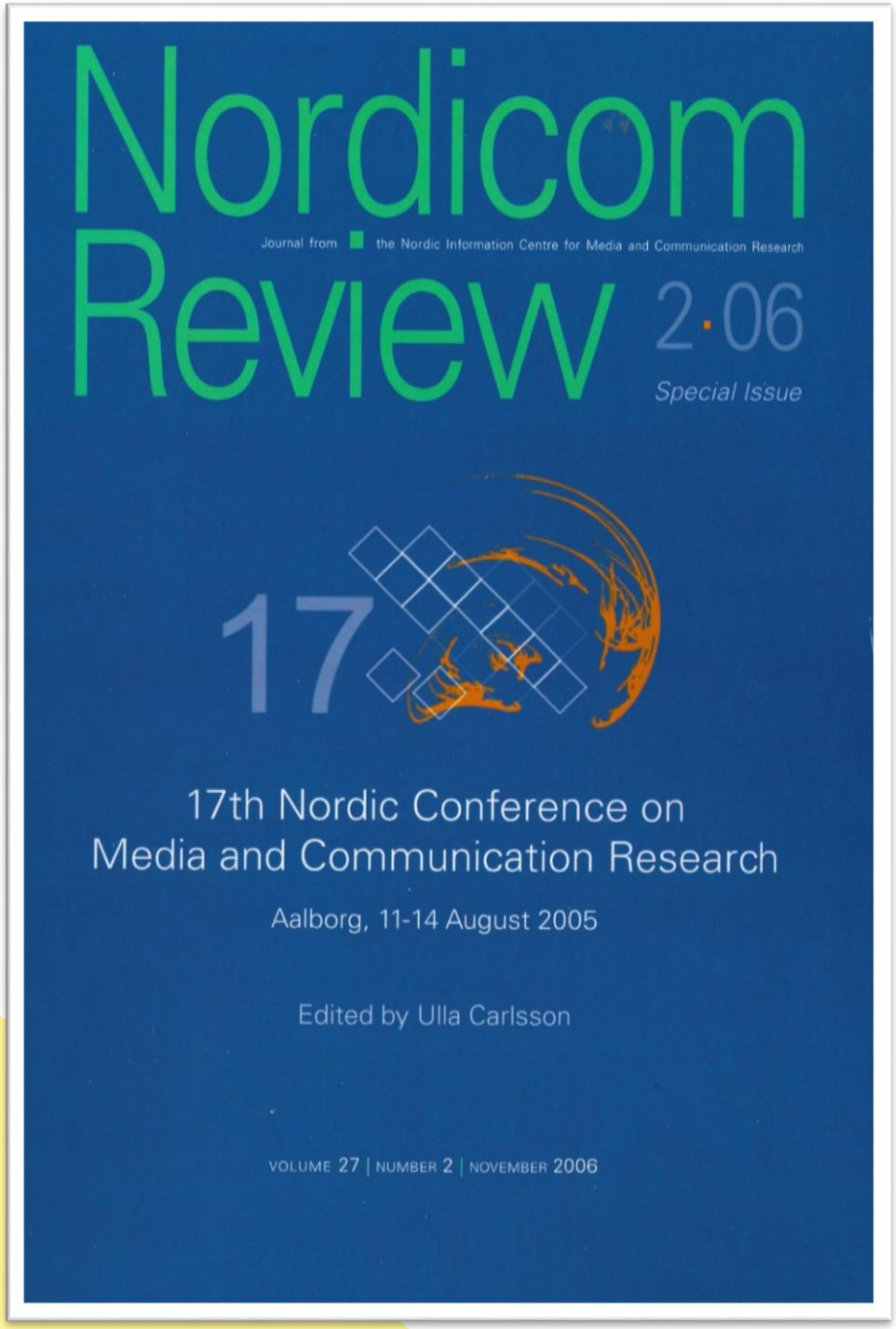
XV Reykjavik 2001



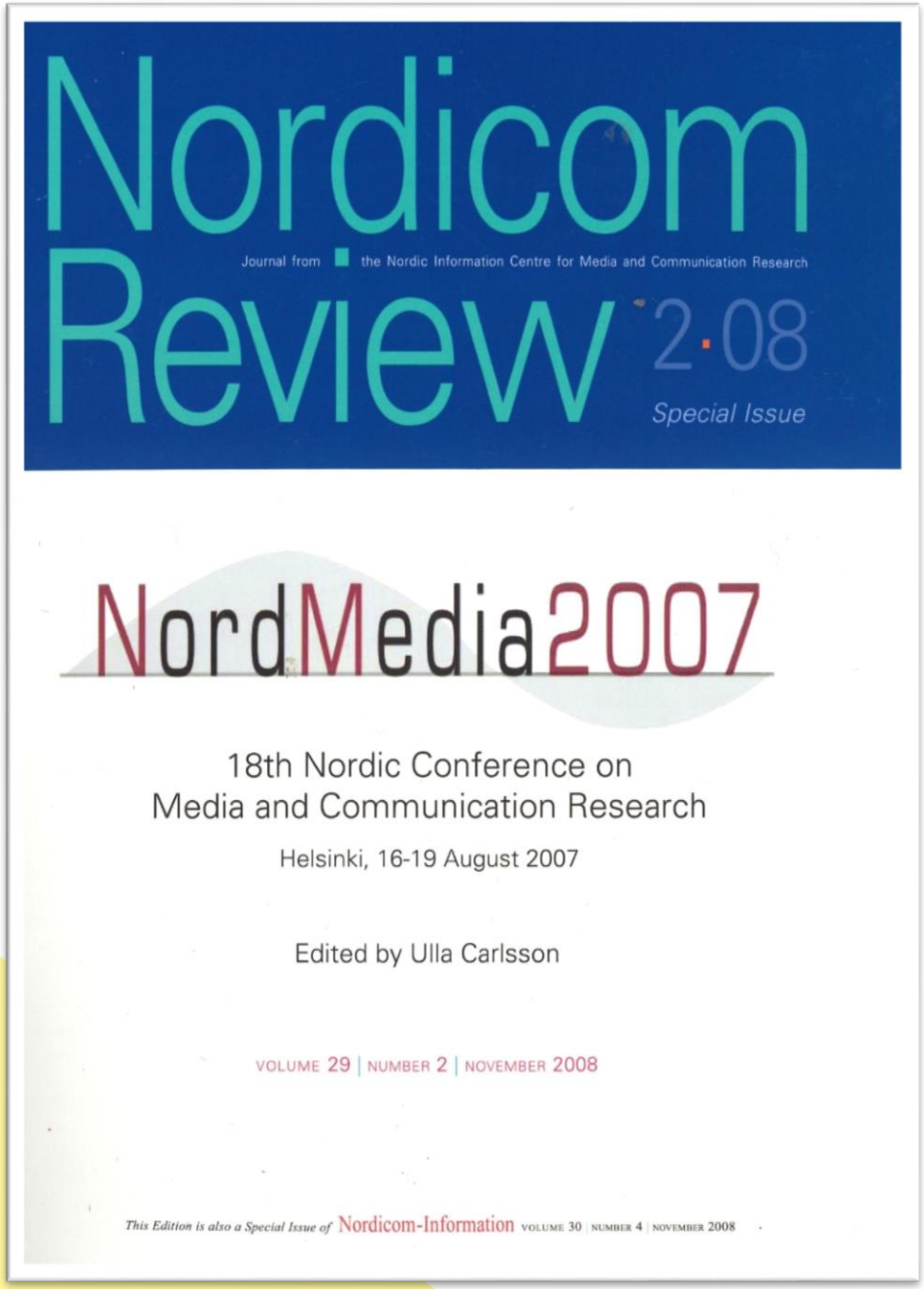
XVI Kristiansand 2003



XVII Aalborg 2005



XVIII Helsinki 2007


Nordicom Review

Journal from the Nordic Information Centre for Media and Communication Research

2·08

Special Issue

NordMedia2007

18th Nordic Conference on
Media and Communication Research

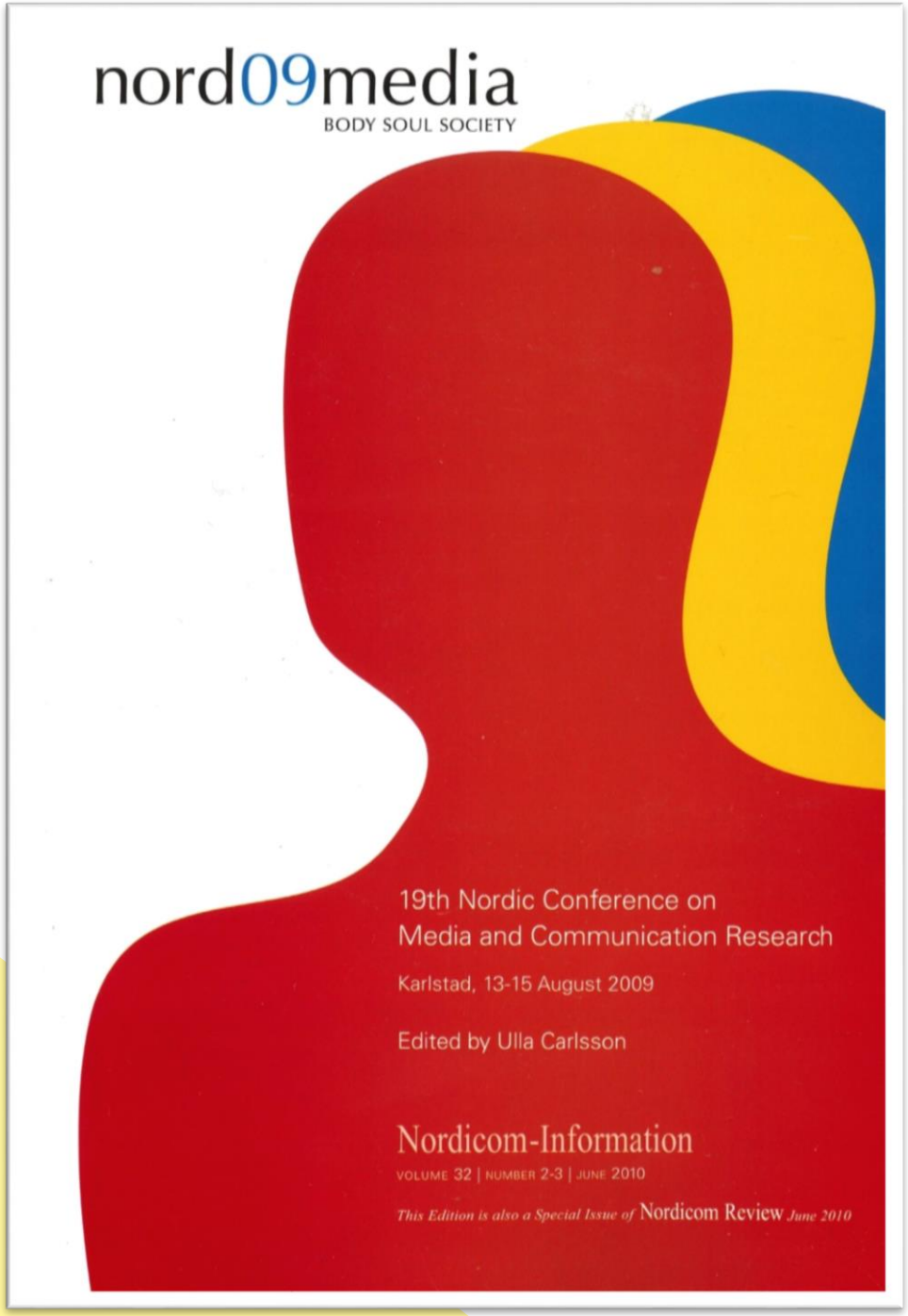
Helsinki, 16-19 August 2007

Edited by Ulla Carlsson

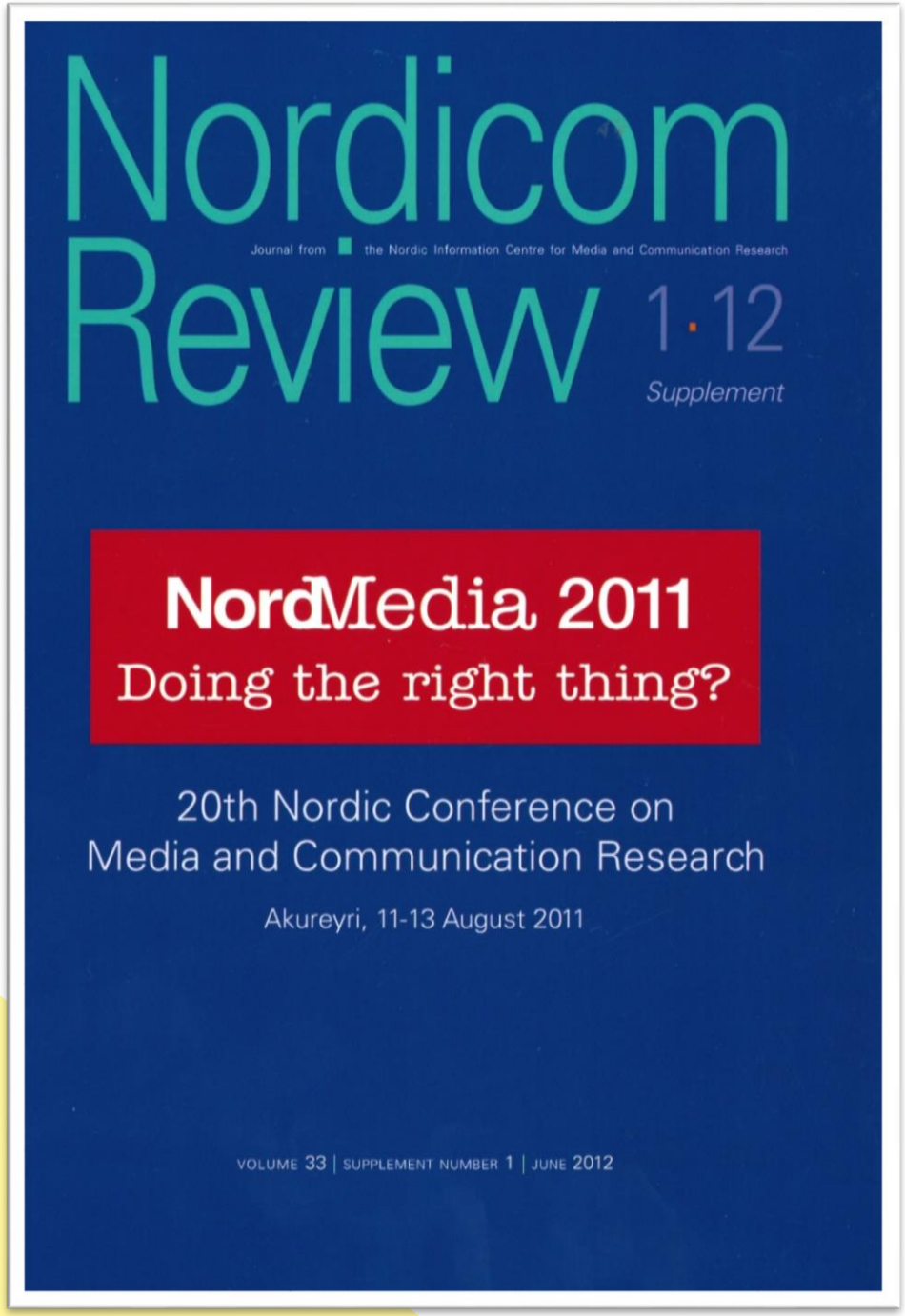
VOLUME 29 | NUMBER 2 | NOVEMBER 2008

This Edition is also a Special Issue of Nordicom-Information VOLUME 30 | NUMBER 4 | NOVEMBER 2008

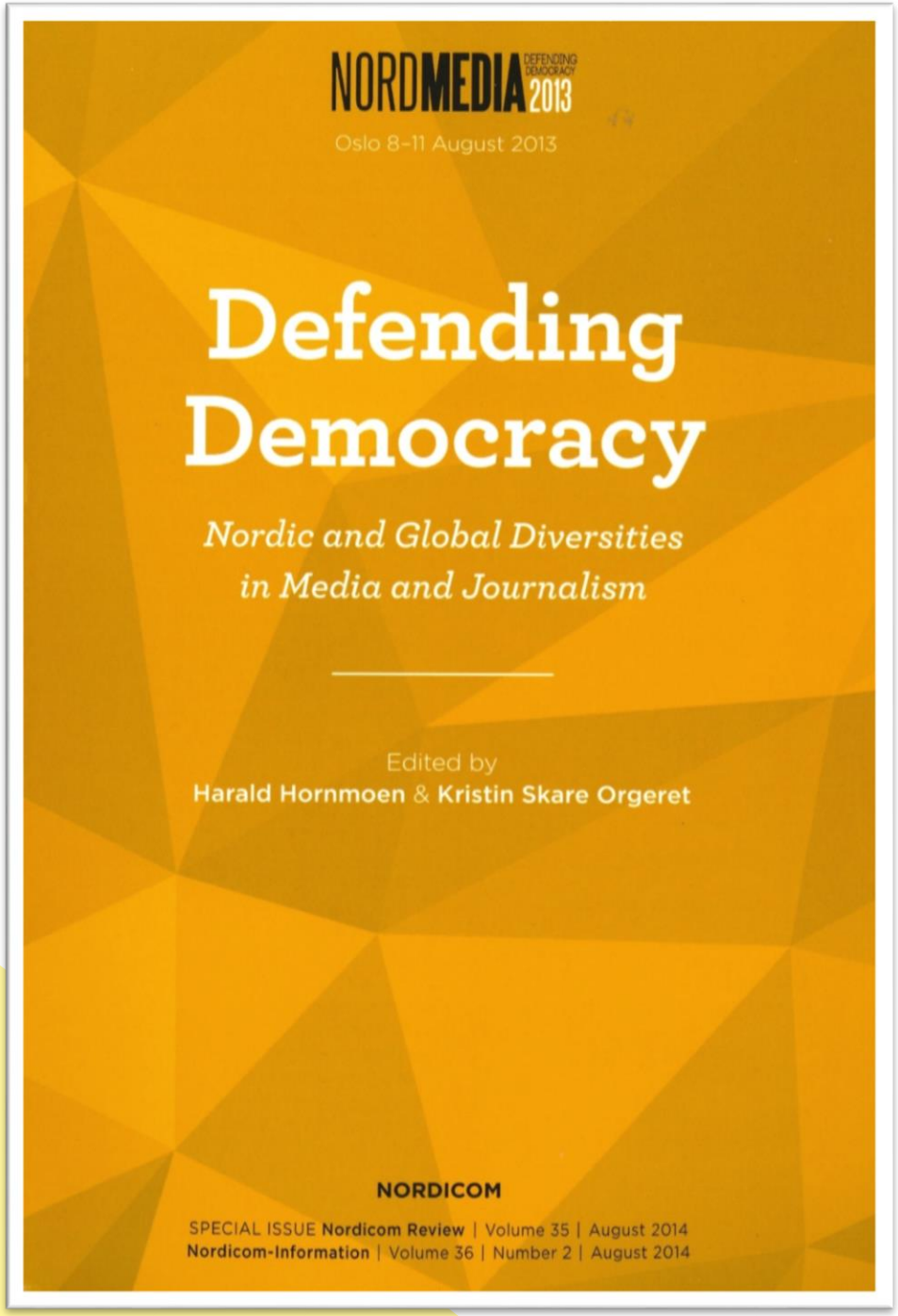
XIX Karlstad 2009



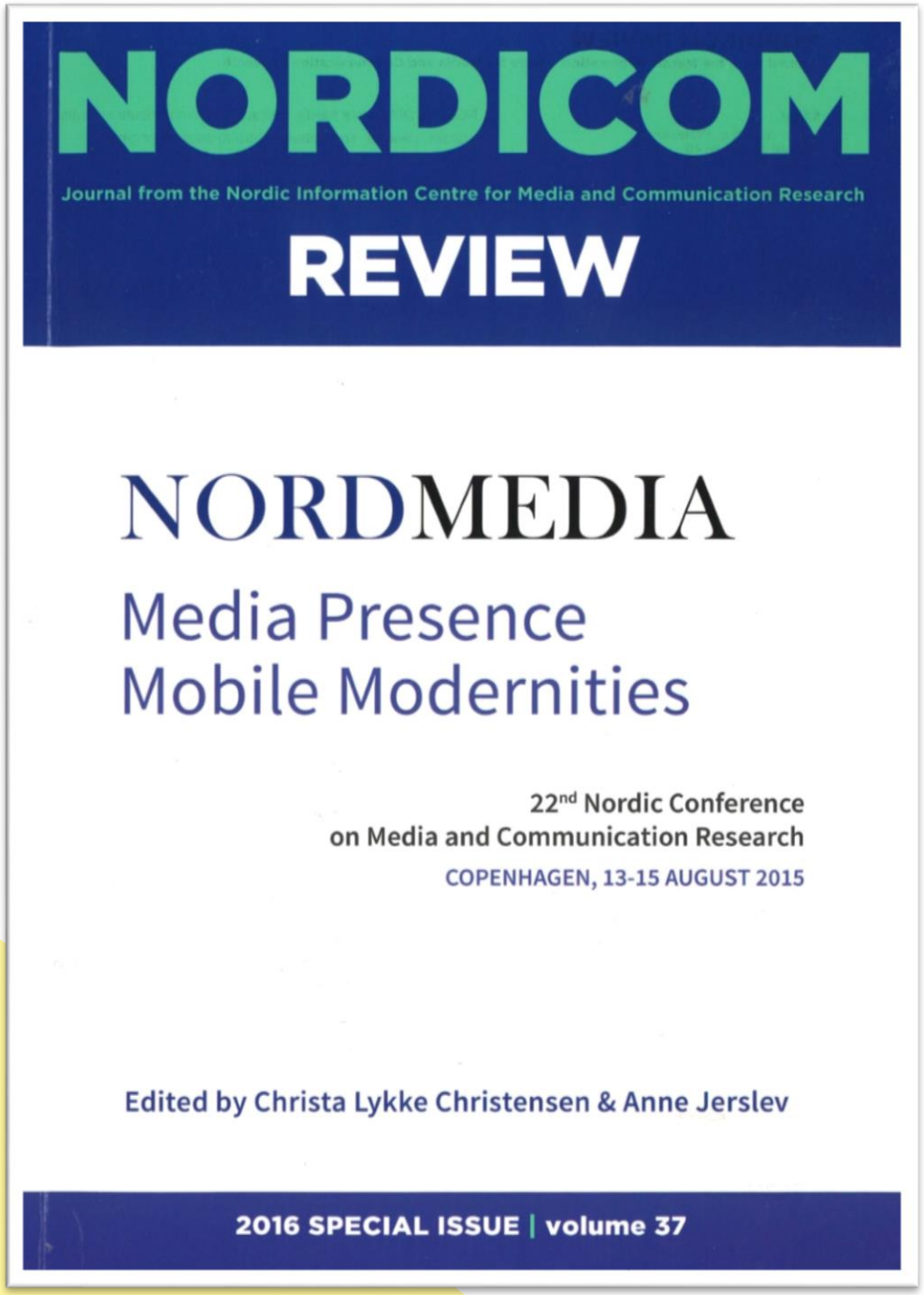
XX Akureyri 2011



XXI Oslo 2013



XXII Copenhagen 2015



Research tradition in three stages

1970s

1980–90s

2000–10s

Research associations and conferences

IAMCR 1957–

NordMedia 1973–

ICA 1980–

ECCR-ECREA 1995–