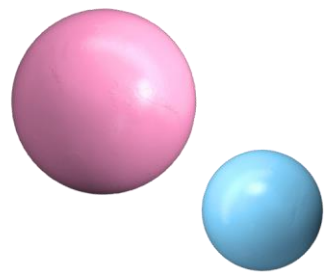


Mediatutkimus – Ajan hermolla



Paula Uusitalo [0:00]: Moikka ja tervetuloa kuuntelemaan mediatutkimuksen ja viestinnän opinnoista. Mä oon Paula ja täällä studiossa on myös Miro...

Miro Leppäsalo [0:08]: Moro!

Paula Uusitalo [0:09]: ...ja Marianna.

Marianna Urkko [0:10]: Moi!

Paula Uusitalo [0:11]: Me opiskellaan Tampereen yliopistossa mediatutkimusta ja tultiinkin kertomaan, että millaista se opiskelu yliopistossa on ja mitä kaikkea mediatutkimus pitää sisällään. Tämä podcast-jakso on osa kurssiprojektia, joka toteutetaan Juniversitylle. No niin, eli viime jaksossahan me vähän sivuttiin perusopintoja ja yleisesti käytiin läpi vähän opiskelua Tampereen yliopistossa ja nyt me päästään siihen itse asiaan eli mediatutkimukseen eli mitä se nyt käytännössä sitten on.

Miro Leppäsalo [0:40]: Minäkö aloitan tästä vaikka selittämään sitten jotain?

Paula Uusitalo [0:42]: Aloita sä!

Miro Leppäsalo [0:43]: Juu, no eli siis sehän on ainakin itselle sellainen, että aina kun multa kysytään että “no mitä sä nyt opiskelet?” ja kaikkia kiinnostaa aina kauheasti että “mitä se mediatutkimus on?” ja et “mitä ihmettä sä opiskelet?” niin...

Marianna Urkko [0:58]: Juu ja kukaan ei ikinä tiedä, kaikki on silleen että “oletko sä joku toimittaja?”

Miro Leppäsalo [1:02]: ...Joo toi on aika yleinen reaktio mikä tulee, mutta siis ehkä lähtökohtaisesti voisi sanoa, että isoin juttu mitä siinä on niin ihan mediaa kaikin puolin lähdetään tutkimaan ja kattomaan, että mitä kaikkea sieltä mediasta silleen löytyykään, että esimerkiksi jotkut ajankohtaiset mediassa syntyvät ilmiöt voi olla sellainen juttu, mitä tarkastellaan kursseilla, että se ajankohtaisuus tulee siinä tosi läpinäkyvästi esiin, että mullakin oli nyt joku yksi juttu missä tavallaan, mä en muista missä se oli, mutta jollain kurssilla, että mun piti kertoa omasta alasta ja sitten piti kertoa vähän, että mitä siitä alasta puhutaan mediassa, mutta sittenhän se on vähän silleen, että se mitä puhutaan mediassa, on myös sitä alaa tavallaan.

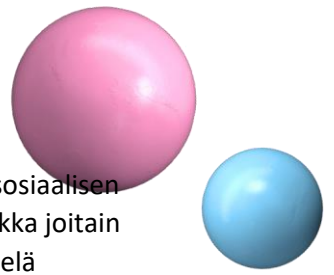
Paula Uusitalo [1:57]: Joo, että tosi laaja ala on mediatutkimus ja kuinka paljon voikaan oikeasti tutkia eri asioita.

Marianna Urkko [2:06]: Just niin, paljon kaikkia eri näkökulmia tai tutkimuskohde voi olla mikä vaan.



Tiedettä ja toimintaa lapsille sekä nuorille.

Tampereen yliopisto • Juniversity • Korkeakoulunkatu 10 • 33720 Tampere
tuni.fi/juniversity



Paula Uusitalo [2:15]: Niin, että se ei tavallaan rajoitu, että se voi olla vaikka joku sosiaalisen median alusta. Sitten sä voit mennä vielä syvemmälle sinne ja alkaa tutkimaan vaikka joitain tiettyjä ryhmiä siellä. Okei, ja sitten sä tutkit niitä ryhmiä ja sitten sä voit mennä vielä syvemmälle ja vaikka että mitä ne puheenaiheet siellä ovat tai onko siellä vaikka just jotain naisvihaa, mikä on tosi paljon esimerkiksi nyt pinnalla, että tosi laajaa.

Marianna Urkko [2:35]: Jep, tai vaikka just sitä sovellusta, että se miten sen algoritmit toimivat tai miten ne vaikuttavat tai...

Paula Uusitalo [2:43]: Niin kyllä, että miten sä pystyt tästä manipuloimaan, tai tavallaan miten algoritmi pystyy manipuloimaan, että kaikkea ne kyllä kattoo.

Miro Leppäsalo [2:52]: Mmm, kyllä ja just esimerkiksi noista sosiaalisen median alustoista, että itse käytän Twitteriä aika aktiivisesti ja mua kiinnostaa se ja kiinnostaa selvittää, että mitä kaikkea Twitter lopulta pitääkin sisällään ja siellä liikkuvia narratiiveja kiinnostaisi tutkia ja sitten mä tiedän, että Instagram on varsinkin nykyisin nuorilla tosi suosittu alusta, en oo ihan varma onko suosituin, mutta todennäköisesti...

Marianna Urkko [3:18]: Niin suosituimpia varmaan TikTokin kanssa.

Miro Leppäsalo [3:22]: ...joo, joo, tällä hetkellä varmasti nämä kaksi on sellaista isointa some-alustaa mitä löytyy, että ihan näitä voi lähteä tutkimaan ja esimerkiksi sitten kandin työssä kolmannen vuoden päätteeksi tai koska nyt sitten saakaan näitä kaikkia vaadittavia opintoja täyteen, että pääsee siihen vaiheeseen, että kun Instagram on muutenkin niin sellainen, että sieltä löytyy oikeasti ihan kaikkea, että esimerkiksi jotain ruokakuvia sä voit lähteä tutkimaan ja analysoimaan.

Paula Uusitalo [3:52]: Joo ja erilaisia viraaleja ilmiöitä tai trendejä mitä ehkä enemmän on TikTokissa, mutta myös Instagramissa leviää ja sä pystyt niitä tutkimaan ja eikö meillä käynyt yhdellä kurssilla itse asiassa joku tutkija, joku mediatutkimuksen opiskelija, joka tekee tutkimustyötä tämmöisistä girlboss-blogeista ja tästä itse girlboss-ilmiöstä tavallaan?

Miro Leppäsalo [4:19]: Joo siis, siis kaikkennäköistä on kyllä ja tuosta ruoasta tuli vielä mieleen, että meillähän oli se Ruoka, media ja kulttuuri -niminen kurssi.

Marianna Urkko [4:30]: Joo, mäkin kävin sen ja se oli kyllä tosi mielenkiintoinen.

Miro Leppäsalo [4:34]: Joo, niin oli, että sitä jotenkin ajattelee, että "mitä nyt mitä nyt taas?" [nauria] tavallaan, että onks tääkin nyt sellainen mitä voisi tutkia, niin mikset sä voisi tutkia? Ei kukaan sano sulle, että sä et voi tutkia tätä tai että sua ei saa kiinnostaa tällainen asia.

Marianna Urkko [4:50]: Niin ja siinäkin taas mun mielestä hienosti tuotiin eri näkökulmia, et kun siellä puhuttiin just mielenterveysvaikutuksista tai syömispäiväkirjoista? Ja sitten kaikkea...

Miro Leppäsalo [5:05]: Joo, ja oli siellä myös positiivisia aiheita.

Marianna Urkko [5:07]: ...Oli, mutta siis, että miten vaikka teknologia, eiks puhuttu teknologiasta...?

Miro Leppäsalo & Paula Uusitalo [5:11]: Joo, kyllä, kyllä.



Marianna Urkko [5:13]: ...että miten se liittyy ruokaan.

Paula Uusitalo [5:14]: Ja sit ihan periaatteessa mainonnastakin, että sekin liittyy, että tosi laajasti päästiin siinäkin miettimään ja oikeasti pohtimaan, että en oo kyllä ennen pohtinut ihan näin syvällisesti [naurua] jotain, esim. ruokakuvia tai mainoksia vaikka.

Miro Leppäsalo [5:34]: Joo ja kaikki kuitenkin sitten sen median näkökulmasta...

Paula Uusitalo [5:36]: Kyllä!

Miro Leppäsalo [5:35]: ...Ja sitten lopulta, kun ja tässä sen just huomaa, mitä mainittiin tässä, että kuinka se media linkittyy ihan kaikkeen ja arkielämässä, kun sä oot vaan ja ihan mitä ikinä teetkään, niin mä ainakin oletan että kaikilla lukiolaisilla tai nuorilla on nykyään älypuhelimet ja kaikki selaa somea sun muuta, tietty poikkeuksiakin varmaan löytyy, mutta suuri valtaosa varmasti, niin se ehkä antaa, ainakin mä oon huomannut, että se antaa sellaisen kriittisemmän ja syvemmän [ymmärryksen], kun on lukenut oman alan puitteissa tai opiskellut asiaa ja sitten huomaa, että okei, tulee jokin vaikka juttu, tällainen ilmiö, että okei: tässä on nyt varmaan [tästä kyse] tai tää kuulostaa tutulta, että pystyy ymmärtämään vähän sellaisia syvempiä merkityksiä.

Paula Uusitalo (6:24): Joo se on kyllä ihan totta. Niitä on tosi paljon ja nyt jos tästä tälleen aasinsiltana, niin tuli heti mieleen yks kurssi, joka jäi itselle mieleen tosi vahvasti, oli meidän ensimmäinen kurssimme: Media, arki ja yhteiskunta.

Marianna Urkko (6:41): Joo, se jäi kyllä mullakin tosi vahvasti mieleen.

Paula Uusitalo (6:43): Jep, se oli aivan mahtavasti toteutettu kurssi. Ja siinä käsiteltiin siis kaikkea: meidän katsoimme musiikkivideoita ja elokuvia ja analysoitiin niitä ja sitten omaa somekäyttäytymistä.

Miro Leppäsalo (6:57): Joo, tämänhän oli se kurssi mikä ei suoraan ollut edes meidän aineopintojen kurssi, vaan oli kaikille, ketkä haki viestinnän monitieteiseen tutkinto-ohjelmaan, että vaikka pääsisi journalistiikkaan, niin luultavasti pääsee...

Marianna Urkko (7:11): Niin tulee käymään sen sitten.


Miro Leppäsalo (7:12): ... niin pääsee myös tälle kurssille, joo kyllä. Saa vähän kosketuspintaa, että vaikka ei olisikaan median pääaineen opiskelija, niin silti pystyy kuitenkin ottaa sitten niitä median aineopintoja sivuun.

Paula Uusitalo (7:24): Niin sepä.

Marianna Urkko (7:25): Ja mun mielestä se kurssi oli vielä todella suosittu, että sinne oli tunkua, että se aihe kyllä selvästi kiinnostaa tosi monia.

Paula Uusitalo (7:33): Oli. Ja sitä oli tavallaan todelta monelta kantilta, et päästiin näkemään erilaisia ilmiöitä tai kun siinä oli musiikkivideot, elokuvat ja sitten eiks siinä ollut jotain pelejä...

Marianna Urkko (7:42): Oli.



Paula Uusitalo (7:43): ...ja sitten yleistä teknologiaa ja tosi-tv:tä ja vähän tämmöistä seuranta ja siis mulle jäi mieleen ainakin, että siellä puhuttiin, että millaisia ilmastovaikutuksia on, että miten syntyy jätettäkin median käytöstäkin.

Miro Leppäsalo (8:00): Juu, juu kyllä. Kuinka se onkin niin laajaa, kaikki mihin kaikki media linkittyy.

Marianna Urkko (8:05): Jep.

Miro Leppäsalo (8:06): Mutta näistä peleistä mun pitää vielä mainita, että sehän on toinen sellainen mitä ei ehkä välttämättä ensin tajua, että pelitkin ovat mediaa ja mediatuotteita. Noh, mä nyt mainitsen tähän väliin, että tässä on kaksi maisterisuuntaa tässä mediatutkimuksen opintosuunnassa, joista toinen on "Media, kulttuuri & yhteiskunta" ja toinen on sitten englanninkielinen "Game Studies" eli pelitutkimukseen suuntautuva opintosuunta. Ne pelitkin ovat sellaisia mitä pääsee tutkimaan ja vaikka ihan itse pelaamaan, että mulla ainakin alussa, kun mä hain, mä olin heti, että tää Game Studies voisi olla sellainen mun juttu, että tulee pelattua kuitenkin myös vapaa-ajalla kaikennäköistä. Mutta nyt se on ehkä vähän jäänyt, vaikka oon mä muutaman pelikurssin käynytkin tässä, mutta se on silti sellainen, ja kun niitä pystyy käydä siinä sivulla.

Paula Uusitalo (9:09): Siis joo mullakin on tarkoitus käydä niitä pelitutkimuksen kursseja, vaikka en välttämättä sitä maisterisuuntaa lähdekkään opiskelemaan. Mutta yksikin pelikurssi on semmoinen, missä sä pystyt itse suunnittelemaan, kehittämään ja tekemään pelin, oli se sitten lautapeli tai tietokonepeli tai mikä tahansa peli. Et se kiinnostaa kyllä tosi paljon, että muutenkin toi pelimaailma ja tavallaan semmoinen tietynlainen ehkä psykologinen puoli siinä kiinnostaa itseä. Itse ainakin tykkään pakopeleistä ja ekana vuonna mä kävin, itseasiassa oli Yhdysvalloista vieraileva proffa, joka on pakko pelien suunnittelija, niin se oli meidän yliopistollamme puhumassa. Niin mä kävin sitten kuuntelemassa, niin se oli ihan supermielenkiintoista sekkin, että kaikennäköistä sitä pystyykään opiskelemaan.

Miro Leppäsalo (10:06): Joo, ja mulla on sellainen kurssi, mitä mä nyt oon tällä hetkellä käynyt, niin mä oon päässyt kirjoittamaan ihan peliarvosteluita. Mä olen saanut pelata pelejä ja ihan hyvällä omatunnolla koulutehtävän puitteissa ja sitten kirjoittaa niistä sitten arvosteluita, päässyt lukemaan peliaiheisia tutkimusartikkeleita tai sitten mä katsoin myös Netflixistä yhden tällaisen peliaiheisen dokumentin ja tein siitä sitten arvostelun, että kaikkea kyllä pystyy.

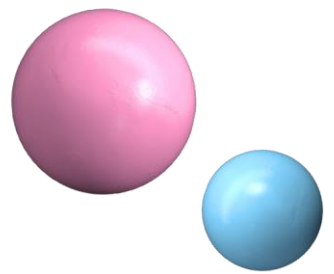
Paula Uusitalo (10:39): Et se on vähän niin kuin, että opiskelu on yhtä lailla vapaa-aikakin.

Marianna Urkko (10:42): Niin, että yhdistyy niin hyvin, tai en tiedä onko se jopa liian hyvin sitten jossain kohtaa [naurua].

Paula Uusitalo (10:47): Ja meillähän itse asiassa on semmoinen oma pelihuone jopa, semmoinen Oasis-niminen huone, tuolla yliopistolla, mikä on täynnä lautapelejä ja leffoja ja tietokonepelejä, mitä kaikkea sieltä löytyykään, että voi käydä pelailemassa.

Marianna Urkko (11:00): Ja eiks siitäkin ole kurssi, että sä oot vastuussa siitä huoneesta?

Paula Uusitalo (11:04): Joo.



Marianna Urkko (11:05): Että siitäkin voi saada opintopisteitä.

Miro Leppäsalo (11:07): Joo, kyllä kaikki nopat [opintopisteet] vaan talteen.

Marianna Urkko (11:10): Kyllä.

Miro Leppäsalo (11:11): Ja niin, tuleeeko teille vielä mieleen jotain mieleenpainuvaa esimerkiksi hetkeä? Mainitsitte jo sen sen ihan ensimmäisen kurssin, mikä käytiin, että se oli sellainen. Mutta tuleeeko jotain muuta muuta vielä esimerkiksi? Mullehan tulee se missä me oltiin Mariannan kanssa se...

Marianna Urkko (11:30): Mikä se nyt olikaan? Oliko se Osallistuminen ja toimijuus?

Miro Leppäsalo (11:34): ...joo, tällaisella nimellä kulki se kurssi. Haluisitko sä kertoa vähän mitä kaikkea me teimme siellä?

Marianna Urkko (11:39): Joo, siis se oli mediatutkimuksen aineopintokurssi, ja sitten siellä oli ihan luentoja, mutta sitten oli myös semmoinen, että piti tehdä projekti, tällainen osallistava projekti. Eikö ollutkin näin?

Miro Leppäsalo (11:53): Joo.

Marianna Urkko (11:54): Ja sitten me toteutettiin se silleen, että me otimme yhteyttä semmoiseen Portaaliin, joka on siis tällainen VR-peli...

Miro Leppäsalo (12:02): Eli tällainen VR-pelipaikka Tampereella.

Marianna Urkko (12:05): ...Ja sitten me pääsimme sinne pelaamaan niitä pelejä, ja sitten tuotettiin siitä Instagramiin sisältöä, niin kuin kuvattiin IG-stooreja.

Miro Leppäsalo (12:15): Joo kuvattiin sitä meidän päiväämme.

Marianna Urkko (12:18): Mun mielestä se oli ihan ihan sikasiistiä ja sit, että se oli niin kuin opiskelua.

Miro Leppäsalo (12:23): Niin se ei tuntunut [siltä], tuli vähän paha mieli, että voinko mä tehdä tälleenkin [naurua], mutta näinhän se meni.

Paula Uusitalo (12:29): Jep, ja toi on ehkä just kiteyttää sen, että se opiskelu ei ole semmoista, noh vaikka se on tekstejä ja niiden kirjojenkin lukemista, niin se on myös tekemistä, että itelläkin oli se yks kurssi, jossa käsiteltiin feminisimiä, autenttista feminisimiä ja henkilöbrändäystä blogeissa ja vlogeissa, niin me päästiin tutkimaan oikeasti suosittuja bloggaajia ja YouTube-videoita katsottiin ja sit vähän pohdittiin niiden sisältöä, että se ei oo pelkästään sitä pelkkää lukemista.

Miro Leppäsalo (13:06) Joo! Totta kai, vaikka tulee luettua paljon ja se lukeminen on tosi iso osa varmasti ihan...

Marianna Urkko (13:13): Kaikilla aloilla yliopistoissa sä joudut lukemaan.

Miro Leppäsalo (13:18): ...Joo, kyllä sä väkisin joudut varsinkin tällaisella yhteiskunnallisilla aloilla lukemaan ja kirjoittamaan esim. joitain tekstejä aika paljon, mutta siinäkin on sitten se, kun sua

kiinnostaa ja jos sua kiinnostaa tai sä tunnet sen asian omaksesi, niin ei se ehkä tunnu sit niin sellaselta...

Marianna Urkko (13:34) Ei se oo niin sellaista puuduttavaa...

Paula Uusitalo (13:37): Niin, ja ehkä just mediatutkimuksessakin on se, kun se media ja kaikki, mitä me opiskellaan, on niin lähellä meidän arkeamme, niin me pystytään ammentamaan omasta arjesta niihin teksteihin ja meillä on kokemusta eri alustoista sosiaalisesta mediasta ja kaikesta, niin kyllä se auttaa. Kyllä sen on hoksannu, että se auttaa tosi paljon.

Miro Leppäsalo (13:57): Joo, ja kun mitä nyt ollaanki puhuttu näitä, niin pystyy myös sitten käyttää sitä luovuutta eri kursseilla riippuen tietty kurssin sisällöstä ja muusta, että mitä siellä kurssilla tehdään ja mitä se kurssi vaatii, että siitä saa ne opintopisteet.

Marianna Urkko (14:13): Joo, ja mun mielestä meillä on aika paljon tällaisia vapaamuotoisia kursseja, että just kaikkia projektiluontoisia juttuja tulee, että tääkin on nyt osa meidän kurssiamme, kun me tehdään tätä podcastia, niin on tosi laajaa ja saa käyttää omaa luovuutta ja vaikuttaa tosi paljon siihen, että minkälaista työtä sä joudut tekemään näillä kursseilla.

Paula Uusitalo (14:43): Kyllä ja jos miettii vaikka, että mitä kandin töitä tai gradujakin aletaan tekemään, niin kyllähän meillä on valinnanvaraa ihan suunnattomasti, että mitä nyt oon kuullut, niin esimerkiksi tosi monet tekevät tosi-tv:stä ja sehän on ihan mahtavaa! Itsekin kulutan tosi-tv:tä ja rakastan...

Miro Leppäsalo (15:00): Niin kandidaatin töitä [tutkielmaa] tekee?

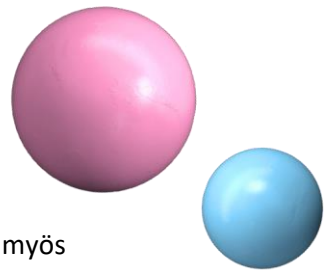
Paula Uusitalo (15:02): ...Niin, että tavallaan rakastan sitä genreä ja ylipäättänsäkin televisiota, ja meillähän oli Televisiotutkimus-kurssikin, missä päästiin televisio-ohjelmia tutkimaan ja faniutta ja kaikkia tosi siistejä juttuja kyl pystyy tekemään.

Miro Leppäsalo (15:20): Juu, ja ehkä tässä just sitten tavallaan, mitä tulee sitten työelämän mahdollisuuksiin, niin siinäkin ne mahdollisuudet ovat sitten tosi rajattomat, että sä voit olla asiantuntija tutkimus- tai kehitys- tai suunnittelutehtävissä, esimerkiksi työskennellä vaikka media-, peli- tai kulttuurialan yrityksissä, tai sitten sä voit olla julkisella tai esimerkiksi tutkimusorganisaatiossa tai jossain järjestössä tai ihan missä tahansa! Lähinnä siinä on se, että sun pitää vaan sitten keksiä, se että mikä on sit se sun juttu siinä mediassa, koska se on niin laaja.

Marianna Urkko (15:58): Niin, ja just tuotakin voi vähän ohjata omilla sivuainevalinnoilla.

Paula Uusitalo (16:03): Joo, että jos vaikka kiinnostaa oikeasti se kaikkien ilmiöiden tausta eli vaikka algoritmien toiminta, niin kuinka paljon sitten just koodaamisesta voi olla hyötyä sitten, et jos haluaa tavallaan päästä sille tietylle alalle.

Miro Leppäsalo (16:19): Niinpä, niinpä! Mutta mä luulisin, että tää nyt ehkä toivottavasti vähän aukaisi sellaista tiettyä epätietoisuutta, mikä saattaa olla tän alan ympärillä, että mitä tää loppujen lopuksi pitääkään sisällään ja kuinka silleen loppujen lopuksi maanläheistä se on se opiskelu, että sen ei tarvitse olla mediatutkimuksessa sellaista...vaikka se tutkimus-sana ehkä jotenkin tuo aina vähän sellaisen hirveen akateemisen [kuvan] ja totta kai siinä on sekin puoli.



Marianna Urkko (16:49): On paljon muutakin!

Paula Uusitalo (16:51): Kyllä, ja tästä alastahan tosiaan löytyy sitten tuni.fi sivuilta myös [lisätietoa].

Miro Leppäsalo (16:57): Joo, ihan yliopiston sivuilta.

Marianna Urkko (17:00): Ja myös Opintopolusta löytyy.

Miro Leppäsalo (17:02): Joo, sitten olis kyllä kiva, että jos joku vaikka tän perusteella päättäis, että tää voisikin olla kiinnostava ala hakeutua opiskelemaan.

Paula Uusitalo (17:14): Kyllä mä kannustan, että kyllä tällä alalla ainakin itse koen, että on tulevaisuus.

Miro Leppäsalo (17:22): Joo, media linkittyy niin kaikkeen.

Paula Uusitalo (17:24): Kyllä! Hei, kiitos kaikille, että kuuntelitte!

Marianna Urkko (17:27): Kiitos paljon!

Miro Leppäsalo (17:28): Juu, kiitos munkin puolesta!

Paula Uusitalo (17:31): Ja moikka!

Miro Leppäsalo (17:32): Moro!

Marianna Urkko (17:33): Moi!